



ЛЕТО *на заводе!*

главный фестиваль
уральского лета на старинном
железодельном заводе
и вокруг него

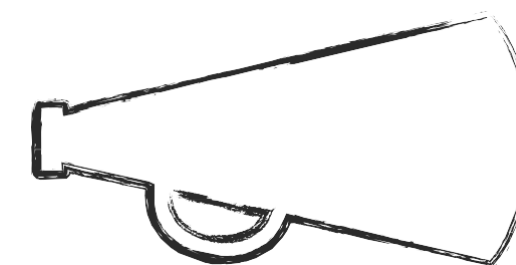
@letonazavode
letonazavode.ru

Новый центр притяжения — Сысертский муниципальный округ

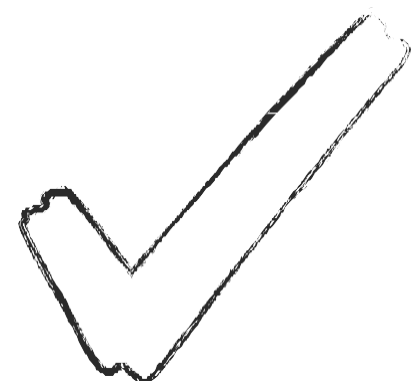
02

Лето на Заводе (ЛНЗ) — жемчужина культурно-исторического капитала региона, не только великая история, но и ценности дела и созидания, заложенные 300 лет назад с первыми городами-заводами «нацпроекта» Петра I

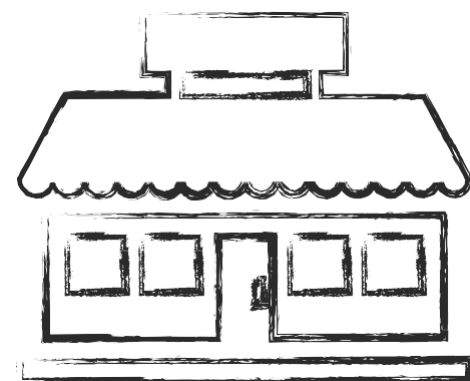
лето на заводе 2022 *результаты в цифрах*



3 млн
медиаохват
в СМИ и соцсетях



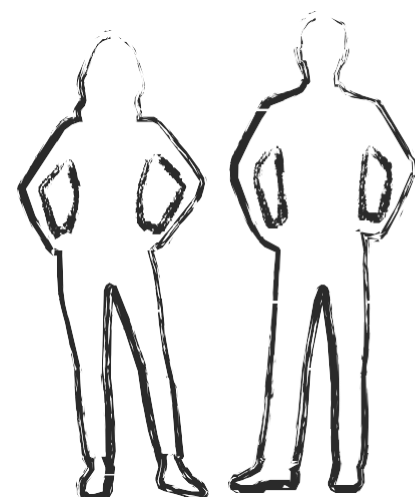
863
оценки на сервисе
«Яндекс-карты»
(средний рейтинг 5,0)



45
количество
резидентов и стартапов



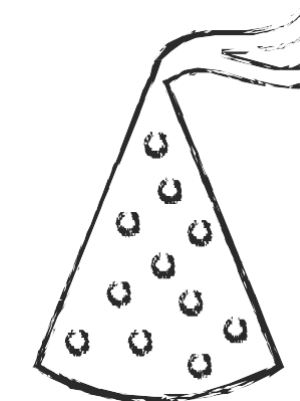
25 000
суммарное количество
подписчиков в соцсетях



100 000
гостей во время
работы фестиваля

/ 15% / 400
гости из других
областей
и регионов

волонтеров,
вовлеченных
в ходе волонтерского
лагеря и субботников



300
проведенных
мероприятий

НА ЗАВОДЕ

Завод вернул себе статус локомотива развития и «идет на всех парах»

03

1/Платформа развития креативных индустрий

Формируется творческое сообщество и рождаются новые проекты, развивающие территорию: от уникального спектакля-променада «Горячее Сердце» до проекта оживления другого завода — «Фарфор Сысерти», от проведения арт-резиденции до реализации кинокампуса

4/Рост инвестиционной привлекательности

Проекты развития Исторического центра Сысерти оцениваются 40+ млрд. рублей к 2032 году, а до ЛНЗ были почти нулевыми. С 2020 года растет спрос инвесторов на территорию: бизнесмены готовы строить апартаменты, гостиницы, открывать рестораны

2/Развитие сервисов

Бизнесы, запущенные молодежью на Заводе, вышли в город: три кофейни и пиццерия заработали в круглогодичном формате

5/Позитивная повестка, микроклимат малого города

- > события, которых раньше город не видел
- > Сысерть звучит в СМИ, растет самосознание горожан, проявляется идентичность и ценность наследия

3/Место встречи и развития

Завод становится местом проведения форумов, конференций, резиденций. В Сысерть стекаются различные профессиональные сообщества: от архитекторов и мэров до айтишников с целью общения и обучения

6/Рабочие места

Бизнесы, запущенные молодежью на Заводе, вышли в город: три кофейни и пиццерия заработали в круглогодичном формате

НА ЗАВОДЕ

Завод вернул себе статус локомотива развития и «идет на всех парах»

04

7/Рост городского активизма и консолидация жителей

Завод распечатал и размножил городской активизм и патриотизм. Активное волонтерство вышло за пределы Завода и «заражает» сысертчан и гостей города. Например, вокруг идеи развития исторического центра образовался добровольный «Союз архитекторов Сысерти» — сообщество профессионалов, всерьез озабоченных вопросами комплексного развития города

9/Развитие внутреннего туризма

мероприятия фестиваля — главное трафико- генерирующее событие года в округе: 100 тысяч посетителей, около 15% - из других регионов*. События кластера формируют запрос на развитие сервисов и мест размещения

*по данным опроса, проведенного среди посетителей кластера «На Заводе» в августе 2022 года

8/Рост социальной ответственности бизнеса

Фестиваль развивает практику поддержания бизнесом проектов с большой социальной составляющей: сохранения наследия, развитие человеческого капитала. Пул партнеров проекта увеличивается каждый год

10/Резюме —Завод просыпается, просыпается город

Завод исторически имел ключевое значение для территории. Сегодня памятник истории снова возвращается в контекст и начинает позитивно влиять на округу.

В городе развиваются сервисы, увеличивается турпоток, приходят инвесторы, растет ценность земли, появляются проекты- сателлиты, развивающие город комплексно. Позитивный пример Сысерти замечают на региональном и федеральном уровне – он становится референсом для «развивателей» из других частей страны

О заводе говорят

Мы продолжаем железно следовать исконному Уральскому правилу: **РАБОТАЕТ ЗАВОД - РАЗВИВАЕТСЯ ГОРОД.**

И по словам писателя Алексея Иванова в этом смысле Сысертский завод самый прогрессивный из всех Заводов Урала, поскольку дает ответ на вызовы постиндустриального мира, не отрицая индустриальной идентичности.

Мы на практике показываем, как наша история, идентичность могут работать. Быть не «запасным колесом», а главным приводом развития города, региона, страны.

И эта практика востребована. Команда проекта дважды пообщалась с В. Путиным. Более 350 команд городов, включая мэров, посетили Завод. Лидеры проекта объехали Россию от Калининграда до Чукотки с вдохновляющими рассказами о Заводе и практическими обучающими занятиями.

40 млн. ₽

бюджет проекта

бессрочный

срок проекта



КТО МЫ
узнайте больше о нас

06

1732.online

подробнее о нас и о наших проектах

Здесь

СМИ о нас и наших проектах

НА ЗАВОДЕ



Когда-то металл был экспортным товаром, благодаря чему процветал и развивался город. Мы перезапустим Завод с помощью креативных индустрий, создав новый сплав — творческих созидателей. Он станет мозговым центром, здесь родятся новые товары и услуги с экспортным потенциалом. Город вновь будет развиваться благодаря Заводу. Мы видим, как это происходит уже сейчас



КРЕАТИВ — НОВОЕ ЖЕЛЕЗО

НА ЗАВОДЕ